

中国职工互联网营销大赛

中职工赛【2024】25号

中国职工互联网营销大赛 2023-2024 年度决赛通知

各有关单位：

为积极贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和全总《中国工运事业和工会工作“十四五”发展规划》的精神，提高职工创业就业能力、激发职工创新创业热情、促进职工网络营销人才的培养、提升劳动者就业创业能力、强化职工队伍素质化教育，“中国职工互联网营销大赛 2023-2024 年度决赛”将于 1 月 28 日正式举办。

一、活动宗旨

本次大赛按照“服务化、体系化、品牌化、创新化、数字化”要求，通过“互联网+培训+劳动技能大赛+就业创业服务”模式，强化服务意识，为职工提供展示自身技能，填补企业网络营销文化教育空白，带动更多有需求的职工实现转岗转业、创业再就业。

二、活动主题

新职业、新人才、新产业、新机遇

三、组织机构

(一) 指导单位：中国职工国际旅行社总社、中国乡村发展志愿服务促进会（原中国扶贫志愿服务促进会）

(二) 主办单位：中体星耀（北京）文化有限公司

(三) 支持单位：中国社会帮扶网、中国食品安全报社、中国新闻出版研究院、中国电子商会、中小企业促进发展中心、全国工商联人才交流中心、国家体育总局体育装备中心、供销集团供销云仓科技有限公司、中国老区建设促进会、中国红十字会、中国物业管理协会社区生活服务专业委员会、中国林业和环境促进会、农村教育发展中心、四川省众扶慈善基金会、中关村人才协会、河北省教育捐助爱心联合会

(四) 承办单位：上海钛镁网络科技有限公司

四、时间安排

(一) 线上比赛时间：2024年1月28日至2024年2月28日

(二) 线下活动时间：2024年1月25日至2024年2月25日

(三) 新闻发布会暨开赛仪式：2024年1月27日下午2点（鸟巢金色大厅）

五、具体内容

“中国职工互联网营销大赛 2023-2024 年度决赛”分为线上比赛与线下活动两部分。

线上比赛部分在抖音、腾讯视频开展，主要面向各企

业直播销售人员、MCN 机构从业人员以及互联网营销爱好者报名，通过链接大赛官号，选择大赛选品池的产品参加比赛。

线下活动在国家体育场（鸟巢）区域举办以年货集市为主题的展销活动。所有参加大赛的比赛产品进行集中展示，且定向邀请具有年货概念、符合乡村产业振兴、乡村文化振兴的产品与商家参与，通过短视频种草、头部主播领跑、全民参与的形式，将高品质的地方好物带给职工群众，共庆 2024 新春佳节！

附件：1、开赛仪式流程

2、参赛手册

中国职工互联网营销大赛组委会

2024 年 1 月 11 日



附件 1

新闻发布会暨开赛仪式流程

时间	活动环节	具体内容
14:00-14:25	来宾签到	来宾签到
14:25-14:26	开场视频	播放开场视频
14:26-14:30	主持人上场	主持人上台致开场词
14:30-14:35	领导致词	领导上台致辞
14:35-14:45	领导演讲	领导进行演讲
14:45-14:55	电商运营服务商代表致词	嘉宾进行演讲
14:55-15:05	企业职工代表致词	企业职工代表进行演讲
15:05-15:15	签约仪式	各领导上台进行合作签约仪式
15:15-15:25	主持人引上 各位领导	主持人引各位领导上台准备进行启动仪式
15:25-15:35	启动仪式	在主持人的引导下，各位领导进行启动仪式
15:35-15:40	合影	各位领导合影
15:40-15:45	主持人结束语提示个别采访	主持人做结束语，活动结束
15:45-16:00	媒体个别采访	现场进行媒体采访

附件 2

参赛手册

一、流程安排

（一）第一阶段：赛前阶段：

1. 成立组委会（已完成）；
2. 启动仪式（已完成）；
3. 报名阶段（渠道以及方式）（正在进行中）

（二）第二阶段：决赛阶段：

1. 决赛报名：2024 年 1 月 12 日-1 月 24 日零点；
2. 产品池加入：2024 年 1 月 1 日-1 月 25 日；
3. 大赛链接：2024 年 1 月 25 日-1 月 27 日；
4. 决赛开幕仪式：2024 年 1 月 27 日（星期六）下午两点；
5. 总决赛：2024 年 1 月 28 日至 2024 年 2 月 28 日每天晚上 7 点至 11 点；

（三）第三阶段：赛后阶段：

1. 数据统计公布 2024 年 3 月 11 日；
2. 颁奖晚会（计划春节后，2024 年 3 月 11 日后）；
3. 大赛总结

二、线上比赛报名

（一）参与对象：各企事业单位职工，全国各 MCN 机构，互联网直播营销从业人员，互联网营销爱好者；

(二) 报名形式：参赛者以所在组织为单位统一报名参赛；

(三) 报名条件：1. 中国国籍，年满 18 周岁，具有完全民事行为能力；2. 在参赛平台上开设账号，且拥有直播带货功能；3. 具有较好的思想政治素质，乐于奉献，遵纪守法；4. 具有良好的职业道德，爱岗敬业，诚实守信，勇于实践创新；

(四) 报名截止时间：2024 年 1 月 20 日；

(五) 报名方式：“CEIMC”微信公众号，各渠道报名码，MCN 机构集中报名联系人：唐老师，联系电话：18601101127。

(六) 活动时间：2024 年 1 月 28 日至 2024 年 2 月 28 日每天晚上 7 点至 11 点；

(七) 比赛平台：抖音、腾讯视频，可查询大赛官网直播间链接：www.ceimcorg.com；

(八) 赛程阶段：赛程阶段每日不间断，每日参赛选手自行安排。

(九) 比赛须知：参赛者需先签约加入团长计划，在产品库内进行充分了解商品的特点特性，前期做好充分的销售信息调研工作，在真实客观展示产品卖点的同时，不拘一格设计直播售卖方式。售卖的产品由组委会提供，直播售卖样品由机构自行采购。

三、决赛选品标准

1. 店铺分数不低于 4.6 分；

2. 单品链接差评率低于 0.5%;
3. 品牌旗下无微商品牌;
4. 商家必须提供产品检测报告资质;
5. 日发货能力 200 单以上, 48h 内发货;
6. 决赛产品需在配套活动“年货集市”中线下展示;
7. 近两年内品牌无重大舆情事故。

注: 1、所有入围选品需快递样品给参赛选手进行直播, 赛事结束后选手将会邮寄返还于品牌;

2、参赛选手也可推荐自己的满足以上选品标准的产品经大赛组委会评委评选后进入大赛选品;

3、总计 200 个组委会邀约产品和 100 个选手推荐产品。

选品负责人: 蔡老师, 13816558400

比赛产品线下展示负责人: 刘老师, 18652039011

四、直播规范要求

参照《抖音直播行为规范》。

1. 不得虚假宣传: 特指宣传商品时的话术、文案、画面与实际商品有不相符的地方。具体的表现为对商品参数进行不实描述、超范围宣传, 包含过于夸大商品效果、给商品强加其没有的效果或没有被科学验证的效果、主播/达人因对商品不够了解对商品的基本信息描述错误等。

2. 不得诱骗交互: 口播、背景板、贴纸、管理员评论等长时间出现诱导互动话术, 表示“用户需要互动, 才可以获

得优惠、福利、特权，甚至必须按要求互动才上架库存、有购买资格”。

3. 不得诱骗秒杀：诱骗秒杀指宣传“低价秒杀”、“免费送”等福利信息诱骗用户参与“秒杀”互动，但秒杀信息发布不规范，实际未兑现或无法兑现的推广行为。推广方式包括但不限于口播、贴纸、弹幕。宣传低价购买，实际未上架或未兑现承诺。

4. 不得画风低质/不良导向：存在卖惨营销、演戏炒作的行为：利用团队冲突、家庭矛盾、卖惨、辱骂、殴打、哭喊叫卖等违反公序良俗、博眼球元素、夸张剧情进行推广的行为虐待他人、影视综不正当男女关系、歧视部分群体、吸烟行为、人员冲突、隐晦歧视攻击他人、违背公共道德。

5. 不得损坏国家利益：违规场景：（1）涉及国旗、国歌、国徽、军旗、军歌、军徽，以及华表、天安门、人民英雄纪念碑等象征和标志；（2）涉及国家领导人（3）不得谈论国家名族相关性等问题等。

6. 不得存在未成年口播参与营销推广行为。

7. 不得宣传中存在绝对化用语。

8. 不得低俗。

9. 不得站外引流。

五、评分制度

1、赛程阶段每日不间断，每日参赛主播人员组成由参赛

机构自行安排。参赛者每日售卖产品由组委会指定产品库。

2、参赛者需先签约加入团长计划，在产品库内进行充分了解商品的特点特性，前期做好充分的销售信息调研工作，在真实客观展示产品卖点的同时，不拘一格设计直播售卖方式。售卖的产品由筹委会指定产品，直播售卖样品由机构自行采购。

3、根据参赛者后台在规定时间内累计的 GMV 量进行评分排序。

六、颁奖

1、所有参赛选手进入全国总决赛，均可获得“大赛参赛资格证书”；

2、战略合作单位 TOP30 获得“大赛战略合作单位证书”，其中 10 个供应商，10 个 MCN 机构，5 个技术支持机构，5 个数字人产品关联机构；

3、直播基地 TOP20 获得“大赛实训基地证书”；

4、推荐优秀产品：1. 大赛决赛池的产品（200 个）获得“大赛推荐优秀产品证书”；2. 年货集市的产品（200 个）获得“大赛年货集市最受欢迎产品证书”；

5、推广大使：评选 20 个专业人员获得“大赛推广大使”，要求平台粉丝量达到 1000 万以上；

6、特殊贡献：20 个特殊贡献奖，10 个单位，10 个人；

7、星耀主播：前 100 人获得“大赛星耀主播证书”；

8、未来之星主播：前 10 名获得“大赛未来之星证书”；
除此之外，还可获得其他奖品如下所示：

第一名奖品：价值 20 万元人民币的起亚汽车一辆；

第二名奖品：价值 10 万人民币的家用电器套装；

第三名奖品：价值 5 万元人民币的电子数码设备。

所有证书由大赛组委会颁发，实物奖品由执行单位负责。

中国职工互联网营销大赛组委会

二〇二四年一月十一日

