

中国职工技术协会数字营销专业委员会

关于举办数字营销精准对接活动的通知

各会员单位及相关单位：

为推动数字营销产业高质量发展，搭建企业与企业之间的精准合作桥梁，中国职工技术协会数字营销专业委员会定于2026年组织开展“数字营销精准对接”系列活动（以下简称“本活动”）。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

1. 主办单位：中国职工技术协会数字营销专委会
2. 承办单位：中职惠工（北京）文化传媒有限公司
3. 支持单位：中国职工技术协会露酒专委会、中国职工技术协会茶叶专委会、中国职工技术协会商用车专委会、互联网专委会
4. 合作品牌：劳动集市平台、央央票务平台

二、活动主题

“精准对接·赋能数字未来”

三、报名条件

1. 中国职工技术协会各专委会的成员单位；

2. 在中华人民共和国境内依法注册登记，具有独立法人资格的企业；

3. 产品符合国家相关质量标准及行业规范要求；

4. 近三年内无重大合同违约或经营异常记录；

5. 可提供完善的售后服务保障体系；

6. 在行业内具有一定的品牌知名度和市场口碑。

四、活动内容

1. 供需对接会：企业发布采购需求、项目合作意向，现场或线上展示，实现双向精准匹配。

2. 行业交流工作坊：围绕数字营销前沿趋势、实战经验、工具创新等主题，邀请行业专家、优秀从业者分享交流。

3. 资源撮合服务：主办方提供一对一资源撮合服务，帮助企业与合作方高效对接。

4. 企业合规培训：配套企业采购合规培训和法律规则解读。

五、报名方式

关注“数字营销精准对接”微信公众号，回复“报名”二字，扫描二维码填写报名表单。

六、相关费用

1. 企业/品牌方 18000 元/场；

2. 中国职工技术协会会员、采购企业免费，食宿自理，统一安排。

七、系列活动的每场活动时间地点等相关信息，见“数字营

销精准对接”微信公众号公布为准。

八、注意事项

1. 请确保填写信息真实有效，以便主办方精准推送匹配结果；
2. 活动最终解释权归主办方所有。

九、联系方式：

中国职工技术协会数字营销专业委员会

电话：张老师 010-68983228

